

allerdings erneut die Briten: Von ihrem Empire aus verbreitete sich im 19. und 20. Jahrhundert der Cider bis in die entlegensten Kolonien und das spätere Commonwealth – neben Indien, Kanada und Australien auch nach Südafrika, wo er bis heute zu den beliebtesten Durstlöschern zählt.

Afrikanischer Apfelweinriese

Marktführer dort ist Distell, einer der führenden Getränkehersteller auf dem gesamten Kontinent und nach eigenen Angaben zweitgrößter Apfelweinhersteller weltweit. Ende 2000 durch die Fusion der Stellenbosch Farmers' Winery mit der Distillers Corporation entstanden, produziert das Unternehmen Wein, Spirituosen sowie Cider und RTDs. Allein die letzten beiden Kategorien machten 2021 mengenmäßig rund 55 Prozent der Produktion aus und sorgten damit für mehr als ein Drittel des Umsatzes von über 1,2 Milliarden Euro.

Das Portfolio besteht aus mehreren Marken: Neben Hunter's, Extreme und Bernini ist insbesondere die Premium-Produktlinie Savanna bei heimischen Konsumenten und in verschiedenen internationalen Märkten äußerst gefragt: Erhältlich als Savanna Dry, in einer alkoholfreien und einer Light-Variante sowie aromatisiert mit Zitrone beziehungsweise Chili, wird das Produkt in 330- und 500-Milliliter-Glasflaschen mit Kronkorken abgefüllt, die einzeln oder in Packs mit bis zu sechs Flaschen in den Handel gehen.

Die Marke nutzt für ihre Tonalität einen spritzigen, geistreichen Humor, um den frischen Charakter des Getränks zu transportieren. So entstand beispielsweise in der Hochphase der Coronapandemie, als die Menschen in Südafrika mit geschlossenen Restaurants und Bars, Ausgangssperren sowie monatelangen Alkoholverkaufsverboten umzugehen hatten, die Idee der Savanna Virtual Comedy Bar: Hier konnte man sich wöchentlich auf Zoom mit Freunden treffen und bei einem gemeinsamen Cider mit Comedians interagieren. Alle zwei Wochen fanden zudem Comedy Specials statt, die in den Social-Media-Kanälen von Savanna gestreamt wurden. Einerseits unterstützte die Maßnahme die durch die Schließung von Kultureinrichtungen arbeitslos gewordenen Entertainer. Andererseits entwickelte sie

sich schnell zu einem riesigen Kult, der Südafrikaner in dieser schweren Zeit aufheiterte und der Marke gleichzeitig innerhalb eines Jahres zur Verdoppelung ihres Absatzvolumens verhalf. Ausschlaggebend war die nur Monate vor Covid-19 lancierte alkoholfreie Variante. Ihr wandten sich aufgrund ihres vom Original nicht zu unterscheidenden Aromas viele Konsumenten anderer Getränkekategorien zu. Einmal auf den Geschmack gekommen, blieben sie. Heute gilt Savanna in Südafrika als beliebteste Marke überhaupt.

Sozial verantwortlich

Aber auch sonst setzt Distell auf gesellschaftliche Verantwortung: Jenseits der finanziellen Ziele seiner Stakeholder sind vielfältige CSR-Aktivitäten fester Bestandteil der Unternehmensstrategie. So werden beispielsweise Programme zur Reduzierung schädlichen Alkoholkonsums aufgesetzt, Aufklärung über die Folgen von alkoholisiertem Fahren geleistet, Impfkampagnen realisiert, Jugendliche auf ihrem Weg unterstützt oder die Rolle der Frau gestärkt. Zusammen mit innovativen Marketingkonzepten und qualitativ hochwertigen Produkten sorgt dieses Engagement für eine breite Akzeptanz und hohe Identifikation beim Verbraucher. Das wiederum zahlt sich in barer Münze aus – und darin, dass die Produktion manchmal kaum mit der Nachfrage Schritt halten kann.

Da ist es umso wichtiger, einen Technologiepartner zu haben, auf den man sich beim dringend erforderlichen Ausbau seiner Kapazitäten hundertprozentig verlassen kann. Bereits seit rund 20 Jahren verbindet Distell mit dem Dortmunder Systemanbieter KHS eine solche Beziehung: In dieser Zeit wurden sowohl in Stellenbosch bei Kapstadt als auch in Wadeville und Springs in der Nähe von Johannesburg zahlreiche Anlagen installiert, darunter in der jüngeren Vergangenheit zwei Turnkey-Dosen- und drei Glaslinien sowie zahlreiche Füller, Packer und prozesstechnische Aggregate. Von insgesamt 36 Linien, die der Getränkehersteller heute in Südafrika betreibt, ist ein Drittel für Savanna reserviert – die meisten davon am Standort in Springs.

Unverzichtbarer Partner

„Wir haben uns jedoch nicht nur mit unseren erstklassigen Maschinen sowie mit reibungslosen Installations- und Inbetriebnahmeprozessen als unverzichtbarer Partner von Distell etabliert“, betont Leroy Thangamuthu, Managing Director von KHS South Africa. „Solange wir zusammenarbeiten, sind es vor allem unsere Servicetechniker, die dafür sorgen, dass die Anlagen kontinuierlich in der gewohnten Zuverlässigkeit und Qualität produzieren. Ihnen ist es zu verdanken, dass unsere Ausstattung mit gleichbleibend optimaler Verfügbarkeit genutzt werden kann. Das ist es, womit wir uns einen Status als erste Wahl unter den Technologieanbietern erarbeitet haben.“

Das jüngste Beispiel der Zusammenarbeit steht in unmittelbarem Kontext zur steigenden Nachfrage der Marke Savanna. Dabei handelt es sich um eine Glaslinie mit einer Leistung von bis zu 60.000 330-Milliliter-Flaschen pro Stunde. „Uns kam es darauf an, unsere Leistung innerhalb kürzester Zeit um 30 Prozent zu erhöhen“, erklärt Sharief Gallie, der als Head of Manufacturing South Africa für die gesamte Produktion im Land zuständig ist. „Bei uns ist im Dezember Hochsommer und damit Hauptsaison für Cider. KHS war der einzige Lieferant, der uns zusagen konnte, die Maschinen rechtzeitig innerhalb von siebeneinhalb Monaten schlüsselfertig zu übergeben. Alle anderen Anbieter hätten mindestens fünf Monate länger benötigt.“ Das dabei avisierte Tempo habe in der Branche bisher kaum als möglich gegolten, erinnert sich Gallie. Da wundert es nicht, dass das Topmanagement seinen Ohren nicht traut, als ihm die Pläne zur Entscheidung vorgelegt werden. Das langjährige Vertrauen und die Zuverlässigkeit der Dortmunder räumen schließlich alle etwaigen Zweifel aus. Umso zufriedener ist man, als das Projekt innerhalb der zugesagten Zeitschiene fertiggestellt wird und die vereinbarten Leistungswerte sogar noch übertrifft. Die einzige echte Herausforderung liegt außerhalb der Einflussosphäre von KHS: Der Nachschub an Glasflaschen kommt aufgrund coronabedingter Ausfälle in der Industrie sowie der Lieferkettenproblematik vorübergehend ins Stocken, sodass man vor Ort über Alternativen nachdenken muss und schließlich rund 15 Millionen Liter in Dosen abfüllt. Als die Covid-Neuinfektionen in Südafrika Ende 2021 deutlich

zurückgehen und alles nach Plan laufen kann, werden allein im Dezember 25 Millionen Liter Cider abgefüllt – mehr als jemals zuvor innerhalb eines Monats.

Etikettierung, die begeistert

Zur Linie gehören unter anderem ein Depalettierer, ein Rinser, der Füller, Kurzzeiterhitzer, Wärmer, zwei Verpackungsmaschinen – ein Shrink- und ein Tray-Packer – sowie ein Roboterpalettierer. Besonders begeistert ist Gallie jedoch von der Leistung der beiden KHS-Etikettiermaschinen Innoket Neo Flex: „Wir sind es seit vielen Jahren gewohnt, von KHS ausgereifte Spitzentechnologie und absolute Zuverlässigkeit zu bekommen. Aber was wir bei diesen beiden Maschinen an Geschwindigkeit und Verlässlichkeit erleben, hat mich wirklich nachhaltig beeindruckt. Ich mag stundenlang über das tolle Design fachsimpeln können. Am aussagefähigsten ist jedoch immer das Feedback der Bediener über die Erfahrungen, die sie mit der Technik machen. Und wenn das so positiv ausfällt wie in diesem Fall, wissen Sie, dass Sie eine richtig gute Maschine angeschafft haben.“

Einen Grund, die Hände in den Schoß zu legen, sieht Gallie bei aller Zufriedenheit nicht. Denn mit der neuen Einweg-Glaslinie ist das Ende der Abfüll- und Verpackungskapazität lange nicht erreicht: Als weitere Projekte hat man angesichts der weiterhin sprunghaft ansteigenden Nachfrage zusammen mit KHS eine neunte Linie für Springs sowie eine Dosenlinie für Stellenbosch ins Auge gefasst, um sowohl der Erfolgsgeschichte von Savanna als auch der gemeinsamen Partnerschaft ein weiteres Kapitel hinzuzufügen.

Weitere Informationen unter: www.khs.com/medien

Bilder und Bildunterzeilen:

(Quelle: Frank Reinhold)

Bilderdownload: <https://KHS.dphoto.com/album/d5wwb4>

Innokit Neo Flex

Die beiden KHS-Etikettiermaschinen Innokit Neo Flex verfügen über je sechs Selbstklebe-Stationen.

Roboterpalettierer

Der Roboterpalettierer bereitet die fertig verpackten Produkte auf ihre Reise in den Handel und die Gastronomie vor.

No-Label-Look

Die gefüllten und verschlossenen Glasflaschen werden einer der beiden Etikettiermaschinen zugeführt, wo sie für den No-Label-Look ein transparentes Folienetikett erhalten.

Innopack-Kisters-Verpackungsmaschinen

Die neue Linie ist mit zwei Innopack-Kisters-Verpackungsmaschinen bestückt – einem Tray- sowie einem Shrink-Packer.

Savanna

Der von Distell produzierte Savanna ist in Südafrika die beliebteste Cider-Marke überhaupt.

Bradley Naicker und Dewald Benadie

Ziehen an einem Strang: Bradley Naicker, KHS Sales Manager (links), und Dewald Benadie, bei Distell Line Manager der neuen Linie 2 am Standort Springs

Leroy Thangamuthu

„Die gleichbleibend optimale Verfügbarkeit unserer Ausstattung macht uns für Distell zur ersten Wahl unter den Technologieanbietern“, sagt Leroy Thangamuthu, Managing Director KHS South Africa.

Faktencheck

Über die KHS Gruppe

Die KHS Gruppe ist einer der weltweit führenden Hersteller von Abfüll- und Verpackungsanlagen in den Bereichen Getränke und flüssige Lebensmittel. Zur Unternehmensgruppe zählen neben der Muttergesellschaft (KHS GmbH) diverse ausländische Tochtergesellschaften mit Produktionsstandorten in Ahmedabad (Indien), Waukesha (USA), Zinacantepec (Mexiko), São Paulo (Brasilien) und Kunshan (China). Hinzu kommen zahlreiche internationale Verkaufs- und Servicebüros. Am Stammsitz in Dortmund sowie in ihren weiteren Werken in Bad Kreuznach, Kleve, Worms und Hamburg stellt die KHS moderne Abfüll- und Verpackungsanlagen für den Hochleistungsbereich her. Die KHS Gruppe ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der im SDAX notierten Salzgitter AG. 2023 realisierte die Gruppe mit 5.400 Mitarbeitenden einen Umsatz von rund 1,517 Milliarden Euro.

PR-Kontakt

KHS GmbH
Sebastian Deppe
(externer PR-Berater)
Tel: +49 2 51 / 62 55 61-243
Fax: +49 2 51 / 62 55 61-19
E-Mail: presse@khs.com
Internet: <https://www.khs.com>

Media-Kontakt

KHS GmbH
Eileen Rossmann
(externe Media-Beraterin)
Tel: +49 7 11 / 2 68 77-656
Fax: +49 711 / 2 68 77-699
E-Mail: eileen.rossmann@mmb-media.de
Internet: <https://www.khs.com>